



2024 年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

北京红星股份有限公司

★ 红星股份始终秉持“诚信、担当、专业、创新”的企业价值观，坚守“为人民酿好酒”的企业使命，将社会责任融入企业战略，致力于实现经济效益与社会效益的有机统一。回馈社会、推动可持续发展是企业义不容辞的责任，2024 年，红星股份在党建引领、科技创新、品质提升、绿色发展、社会公益等方面取得了显著成效。



一、强化党建引领，凝聚奋进力量

★ 2024 年是实现“十四五”规划目标的关键一年，红星股份在一轻控股的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神、习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕红星股份“十四五”规划目标和年度重点工作任务，坚持新发展理念、构建新发展格局，深化党建引领作用，推进各项工作有序开展。始终把党的政治建设摆在首位，组织党员干部职工认真学习党的路线方针政策、法规制度，不断提高政治素养和理论水平。扎实开展党纪学习教育，推动全体党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，把严的要求、严的措施

体现在日常工作中。



二、推进科技创新，推动行业发展

★作为北京二锅头品类的始创者,红星股份高度重视科技创新,不断加大研发投入,致力于提升产品品质和酿造工艺。2024 年重点开展了“白酒老熟机理与应用研究”、“建立续粮大曲清香型白酒品质标准”等项目研究。已申请《一株片球菌及其在白酒生产中的应用》等三项发明专利,以及《用于放置酒曲的曲架》等两项实用新型专利并已获得



授权。对推动白酒行业的技术创新、提升白酒品质与风味、优化生产工艺、推动技术创新与产业升级、促进学术交流与人才培养等方面具有重要意义，有助于促进白酒行业的高质量发展。

★积极参与行业标准的制定、修定工作，为规范白酒行业发展贡献力量。2024年11月，由中国食品工业协会批准，红星股份联合中国食品发酵工业研究院共同起草编制《年份二锅头酒》团体标准发布实施。此标准界定了年份二锅头酒的术语和定义，规定了年份二锅头酒的要求、检验规则、标志、包装、运输、贮存，描述了检验方法。这是白酒行业首个二锅头品类年份酒团体标准，引导消费者正确鉴别年份二锅头酒，让二锅头年份酒有了更高层次的品质标准。



★随着公司业务变化，进行了TMS运输管理系统更新替换、国家金税四期的推行，率先实现了税务全电票升级，与国税系统打通了企业通道进行直连。TMS运输管理系统使运输业

务全自动化、流程化、标准化，以流程驱动业务，有效提升了供应链管理数字化水平，提高运输数据的统一性与即时性，为产品销售提供更加便捷精准服务。

三、严守质量红线，品质引领消费

★ 红星股份自成立以来，始终将诚信视为企业发展的基石。在产品质量上，建立了从原材料采购到产品出厂的全过程质量管控体系，每一道工序都精益求精，严格把关每一个生产环节，确保消费者能够买到放心、优质的产品。这种对品质的执着追求，不仅赢得了消费者的信赖，也为企业树立了良好的口碑。2023 年 11 月由怀柔区市场监管局推荐，怀柔区委精神文明办公室批准红星股份申报北京市诚信企业。2024 年 7 月，红星股份获评“2023 年度北京市共铸诚信企业”。

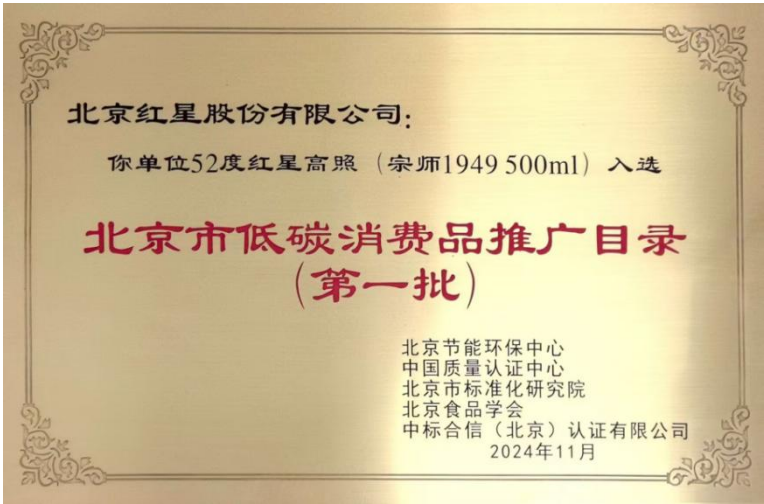


★ 坚持品质诚信，全系列产品纯粮固态发酵。2024 年 4 月，52 度红星二锅头酒（古酿）和 65 度红星二锅头酒（精制）获得“纯粮固态发酵白酒标志”认证。截至 2024 年底，红星旗下全部产品获得了“纯粮固态发酵白酒标志”认证。开展“透明工厂”直播，形成行业少有的“从一粒粮到一瓶酒”

的全链条 100%透明工厂体系直播，增强消费者对红星的品质信任。

四、坚持节能减排，推行绿色生产

★作为环保事业的积极践行者，红星股份积极响应国家绿色低碳转型的号召，在厂房建设、设备选型、产品包装设计、生产流程等各环节进行全面优化，充分考虑环保低碳的因素，实现了能耗的大幅降低，减少了废弃物的产生。尤其是在红星高照酒的生产过程中，更是精益求精，采用独特的酿造工艺、可回收的包装材质，确保每一滴酒都蕴含着绿色与健康的元素。如选用高粱、大麦和豌豆等天然农产品作为原料，采用灰板、纸板等可回收材质作为酒盒主体结构；与酒瓶、纸箱和花栏供应商共用塑料托盘，减少运输包装产生的废弃物等。



在 2024 年 8 月 15 日由北京节能环保中心联合中国质量认证中心、北京市标准化研究院、北京食品学会、中标合信（北京）

认证有限公司等五家单位启动的《北京市低碳消费品推广目录（第一批）》征集活动中，红星股份生产的 52 度红星高照（宗师 1949 500ml）入选“第一批目录”，这一荣誉不仅是对红星产品的认可，更是对公司长期以来坚持绿色低碳

发展的肯定。

★在节约用水、用电和天然气方面，通过在东车间加装洗瓶水回收装置，对科研楼、博物馆空调进行管控，部分区域照明按钮开关更换为声控开关，合理切换锅炉工作状态，合理调整排班等措施，2024 年在怀柔厂区总产量增长 12.2%的情况下，总水、电费均同比下降，其中耗电同比节约 3.1%、耗水同比节约 1.2%。2024 年锅炉使用燃气与 2023 年相比减少了 12.99 万立方米。

★2025 年 3 月 1 日，红星股份凭借出色的工业用水效率，成功入选北京市 2024 年度工业用水效率达到国家用水定额先进值的纳税人名单，且是唯一一家入选企业。

五、践行社会责任，传承文化基因

★红星股份积极助力乡村振兴，选派驻村“第一书记”，结合两个帮扶村实际情况，投入资金 80 万元，确立帮扶项目持续深化产业帮扶。推进“以购代捐”扶贫模式助农增收，采购消费帮扶产品 27



万余元。组织党员、群众参与 2024 年共产党员献爱心活动，收到献爱心款 25305.56 元。红星股份团委积极组织团员青

年开展各类志愿服务和公益活动，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。进一步传播志愿服务理念，深化团员青年的奉献意识，营造良好氛围。

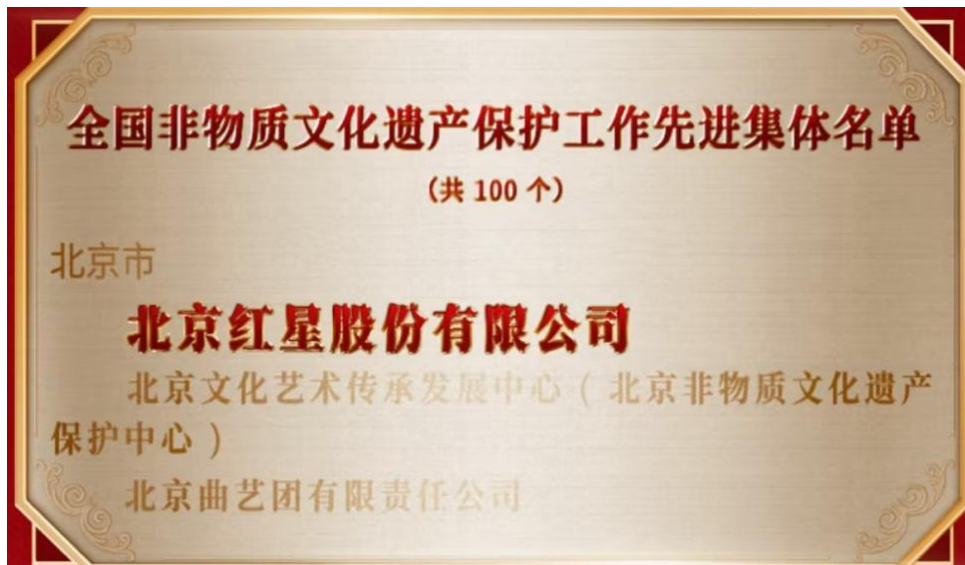


★依托三大博物馆大力开展工业旅游，创造更多沉浸式的体验内容，提升消费者体验感。位于怀柔的北京二锅头酒博物馆全年共接待4.2万人次、前门源升号博物馆接待44.7万人次、山西酿造基地红星二锅头酒博物馆接待7878人次。通过参观体验，使消费者更加深入的了解国家级非遗北京二锅头酒传统酿造技艺文化、红星文化，让消费者亲自看到、听到、感受到红星作为北京二锅头始创者，始终坚守纯粮固态、自酿自产的经营理念，传统酿造与智能制造的有机融合，不断提升老字号品牌知名度，彰显老字号品牌价值。红星

2023—2025年国家级非物质文化遗产 生产性保护示范基地名单			
(99家排序不分先后)			
序号	推荐地区	推荐企业名称	依托国家级非物质文化遗产代表性项目名称
1	北京	北京工美集团有限责任公司	景泰蓝制作技艺
2	北京	北京红星股份有限公司	蒸馏酒传统酿造技艺(北京二锅头酒传统酿造技艺)
3	北京	北京一得阁墨业有限责任公司	一得阁墨汁制作技艺
4	北京	北京市龙顺成中式家具有限公司	家具制作技艺(京作硬木家具制作技艺)
	天津	天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司	传统面食制作技艺(桂发祥十八街麻花制作技艺)

股份被国家文旅部评为“国家级非遗生产性保护示范基地”，

是北京地区唯一入选的白酒企业。同时，也被评为“全国非物质文化遗产保护工作先进集体”，北京二锅头酒博物馆荣获了“怀柔区新时代文明实践基地”称号。



六、关心关爱员工，重视员工发展

★积极开展“两节送温暖”及春节慰问劳模活动，“两节”期间共慰问职工 1613 人次。落实年节慰问，推进落实“四必访”工作，走访慰问临困、生病、生育、家属去世的职工 30 人次，发放慰问品、慰问金、重疾救助金、应急救助金 3.6 万元；对公司职工开展生日慰问；为有子女参加当年中、高考的职工发放“暖心伴考包”。同时，按时完成在职职工互助保险投保和理赔报销等工作。

★依托公司人力资源培训体系，组织参加各类培训，在技能人才培养方面，开展第八周期“名师带徒”项目、智能制造高技能人才研修班、班组长管理技能提升培训、六曲香分公司品酒师职业技能等级认定等项目工作。在专业技术人才培养方面，为人力资源、财务、销售、品牌策划、产品开发

团队开展不同专业技术项目培训。2024 年，包含分公司在内累计培训 12960 人次、总学时 45001 学时，职工素质提升取得新成果。目前，红星股份拥有特级技师 1 人、首席技师 3 人、高级技师 46 人、技师 71 人、高级工 326 人。



★推动安全标准化建设，为安全生产保驾护航。开展“安全生产月”“安康杯”等各类安全活动 30 余场次，10000 多人次参与，有效提高全员的安全意识。年内未发生重大职业危害、安全生产等重大伤亡事故。

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2024 年度社会责任报告

